

# BOLETÍN

## DE GOBIERNO CORPORATIVO Y EMPRESAS FAMILIARES

### T-MEC

"EL COMERCIO EXTERIOR, ELEMENTO CLAVE  
PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS"

GRUPO  
**gi** GOVERNANCE &  
INVESTMENT  
SOLUTIONS



# ÍNDICE

## 3 **Mensaje del Presidente**

### **Reflecciones sobre el T-MEC (Tratado México-Estados Unidos-Canadá)**

- 4** • Descripción ejecutiva del tratado y sus grandes oportunidades.
- 6** • Tres cuestionamientos del tratado.
- 8** • *El tratado abre paso a una nueva era en la institucionalización.*
- 9** • Primer balance de ganadores y perdedores.
- 12** • Auditoría al cumplimiento de requisitos y reglas de origen.
- 14** • *El efecto del tratado en las áreas económicas.*
- 15** • *Haciendo del tratado una oportunidad.*
- 16** • *Transformación del Comercio Exterior en México.*
- 17** • Noticias relevantes del tratado.
- 20** • Desafíos y ventajas del tratado para el Bajío.

### **Clientes y amigos de la firma**

- 22** • Entrevista al Presidente de Bursamétrica

### **Ventas**

- 23** • La prospección comercial, un elemento básico de la planeación estratégica.

### **Empresas familiares**

- 25** • Serie de las 30 principales conflictos de las empresas familiares

### **Economía y Finanzas**

- 26** • Noticias destacadas del mundo financiero
- 27** • Situación económica de México

### **Servicios ACAD**

- 29** • Transformación a Agencia aduanal

**Presidente Grupo GIS:** Dr. Guillermo Cruz

**Director General:** M.F. Guillermo Eduardo Cruz

### **Comité editorial de este boletín**

Presidente: Clara Hernández

Vicepresidente: Melissa Cruz

Editores:

Eduardo Ríos

Elizabeth Cano

Guillermo Estrada

Guillermo Pérez

Ivette Cano

Odette Franco

Paola Chávez

Ramiro Zaizar

Samuel Morales

Diseño editorial: Diana Yareni Valencia

# Mensaje del Presidente

Estimados Amigos y Clientes.

Definitivamente es de vital importancia que cada una de las empresas en lo particular, hagamos una verdadera estrategia para aprovechar las oportunidades que nos plantea el comercio exterior.

Ya sea adquiriendo un producto que nos permita lograr ventajas competitivas en el mercado interno, como definiendo estrategias y realizando acciones específicas que nos faciliten la colocación de nuestros productos y servicios en el extranjero especialmente con nuestros vecinos del norte.

Hoy el tratado de libre comercio T-MEC, que recién entró en operación este pasado 1 de julio, nos presenta diversas oportunidades de negocio, las cuales debemos conocer, sea cual sea nuestro escenario y posición empresarial. Por ello, nos permitimos poner en sus manos esta información ejecutiva a fin de que ustedes cuenten con información preliminar sobre su significado, alcance y algunas de las principales oportunidades.

Agradecemos su confianza y nos ponemos a sus órdenes para facilitar sus proyectos empresariales.

Su amigo.

*Dr. Guillermo Cruz.*



# Descripción ejecutiva del T-MEC y sus grandes oportunidades.



Por Dr. Guillermo Cruz

Definitivamente el T-MEC constituye una gran oportunidad de negocio para muchas empresas que forman parte de la región, sin importar el tamaño de las mismas.

Por ello es indispensable facilitar el conocimiento sobre el contenido de este tratado, el cual me permito agrupar en las siguientes 3 principales grandes categorías:

## 1. **Condiciones que deben satisfacer los exportadores.**

Tales como:

- Contenido de origen
- Medidas sanitarias
- Anticorrupción
- Competitividad
- Medio Ambiente
- Laboral
- Propiedad Intelectual
- Buenas Prácticas Regulatorias
- Anexos Sectoriales

## 2. **Procedimientos de exportación a seguir.**

Tales como:

- Obstáculos Técnicos
- Aduanas
- Acceso a Mercados
- Publicación y Administración
- Solución de Controversias
- Excepciones

## 3. **Sectores que describen oportunidades y ventajas específicas de negocio.**

Tales como:

- Agricultura
- Energía
- Comercio Transfronterizo de Servicios
- Inversión
- Servicios Financieros
- Telecomunicaciones
- Comercio Digital
- PYMEs
- Empresas del Estado y Monopolios Designados

## T-MEC

- ✓ Certidumbre.
- ✓ Reglas claras.
- ✓ Mantiene el libre comercio.
- ✓ Preserva la integración de América del Norte.

1. Disposiciones Iniciales y Definiciones Generales	12. Anexos Sectoriales	23. Laboral
2. Trato Nacional y Acceso a Mercados	13. Contratación Pública	24. Medio Ambiente
3. Agricultura	14. Inversión	25. Pequeñas y Medianas Empresas
4. Reglas de Origen	15. Comercio Transfronterizo de Servicios	26. Competitividad
5. Procedimientos de Origen	16. Entrada Temporal	27. Anticorrupción
6. Mercancías Textiles y Prendas de Vestir	17. Servicios Financieros	28. Buenas Prácticas Regulatorias
7. Aduanas y Facilitación del Comercio	18. Telecomunicaciones	29. Publicación y Administración
8. Energía	19. Comercio Digital	30. Disposiciones Administrativas e Institucionales
9. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	20. Propiedad Intelectual	31. Solución de Controversias
10. Remedios Comerciales	21. Política de Competencia	32. Excepciones y Disposiciones Generales
11. Obstáculos Técnicos al Comercio	22. Empresas Propiedad del Estado y Monopolios Designados	33. Política Macroeconómica
		34. Disposiciones Finales

24 Capítulos Modernizados

10 Nuevos Capítulos

Para entender el contenido del T-MEC es importante describir que este se encuentra integrado por 34 capítulos de los cuales 24 han sido actualizados o modernizados y 10 se tratan de capítulos nuevos.

Respecto a algunos de los cambios que destacan, vale la pena resaltar:

- Capítulo 3. Agricultura** (EUA exporta a México 19 mil millones de dls y compra de México 27 mil millones de dls) Destaca que:
- Se preserva el acceso de productos agrícolas libres de arancel.
  - No habrá trato discriminatorio para productos estacionarios.
  - Mejora estándares de inocuidad alimentaria
  - Se crea un Comité de Comercio Agropecuario (para promoción del sector, mejorar acceso, intercambio y cooperación en desarrollo rural, tecnología e I+D)

**Capítulo 7. Administración Aduanera:** Se reducen los costos derivados de la operación aduanera.

### **Capítulo 25. Pequeñas y Medianas**

**Empresas:** Facilita la incorporación de las Pymes a las cadenas de suministro regional y global creando:

- Comité de Asuntos Pymes
- Diálogo Trilateral exclusiva para PyMEs
- Plataforma MIPYME

Además se otorgan los siguientes beneficios:

- Facilidad aduanera. Se reduce papeleo y el nivel mínimo se eleva a US\$117 y envíos express US\$50 sin IVA
- Se prohíben aranceles ADUANALES sobre productos digitales
- Se promueve participación de PYMEs en contratación pública (licitación gratuita)
- Elimina requisito de abrir oficina en el extranjero para hacer negocios
- Reducción de regulaciones gravosas para las PYMEs

**Capítulo 19. Comercio Digital:** Se promueve el crecimiento del comercio digital y al mismo tiempo fortalece la protección de datos de los consumidores. En particular:

- Se fortalece la protección de datos en transacciones comerciales
- Se garantiza el libre flujo de datos
- Eliminación de aranceles, derechos de aduana y otros cargos a productos digitales.

### **Capítulo 15. Comercio transfronterizo de servicios:**

- Incluye un acuerdo de reconocimiento mutuo que facilita movilidad de profesionales
- Se establece un Comité de Servicios de Transporte para implementar y operar obligaciones en la materia.
- Establece condiciones para operar monopolios postales cuando se participa en mensajería y paquetería.

**Capítulo 6. Mercancías Textiles.** Se incluye capítulo de protección de artesanías mexicanas.

En realidad como empresarios estamos obligados a conocer los nuevos procedimientos y oportunidades que nos lleven a tomar oportunidades regionales y globales, facilitando productos o servicios de alta calidad mundial con ventajas competitivas específicas. Este es un gran momento para concebir la internacionalización de muchas de nuestras empresas sin importar su tamaño.

Los invitamos a penetrar en el conocimiento de este importante documento y aprovecharlo plenamente en beneficio de su organización y cadena de valor.



# Tres cuestionamientos del T-MEC



Por **MIE. Francisco González Díaz**  
Empresario, Socio de *Board Solutions*,  
ex Director General de *BANCOMEXT* y *PROMEXICO*

Sin duda, renovar un acuerdo viejo era necesario. Estamos mejor con T-MEC que sin T-MEC.

Pero existen varias preguntas a responder que se desprenden del inicio del T-MEC este primero de julio.

Tres son los puntos que comentaremos.

1. ¿El T-MEC es bueno o malo?
2. ¿Con la entrada del T-MEC el país se transformará como en 1994?
3. ¿El T-MEC es mejor o peor que el TLCAN?

Vamos con la **primera**, el T-MEC no debe ser tomado como la varita mágica que pueda solucionar todos los males. De hecho, el primer acuerdo habiendo sido tan exitoso en expansión de inversiones, creación de empleos y transformación, pudo haber sido mucho más exitoso si hubiéramos hecho reformas profundas para la liberalización de la competencia, energías, para el exceso de crédito más equiparables, condiciones supranacionales para poder hacer que las empresas tuvieran un marco de competencia justa.

El primer tratado hubiera tenido más derrama de beneficios y más impacto. Ahora en este segundo acuerdo, en esta segunda etapa de unificación del subcontinente norteamericano, claramente no podemos esperar que este documento por sí solo sea la solución.

En resumen, bueno porque da certidumbre (reglas claras) e incorpora nuevos capítulos acordes a la nueva economía. Malo, porque es más restrictivo (administrado) que el "NAFTA".

Sin duda, renovar un acuerdo viejo era necesario. Estamos mejor con T-MEC que sin T-MEC.

Pero existen varias preguntas a responder que se desprenden del inicio del T-MEC este primero de julio.

La **segunda** contempla el nivel de transformación estructural de la economía mexicana. El TLCAN permitió un brinco cuántico, transformando al país en varios puntos, destacando tres de ellos en este momento.

La industrialización de México fue rápida y exitosa (en el Norte y Centro-Bajío-Occidente), y por otro lado la formación de talento mexicano en áreas STEM por sus siglas en inglés (ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas), todo con el marco de una institucionalidad sólida, formal y que empezaba a ser de clase mundial.

El ejecutivo requiere una agenda de apoyo para esta nueva etapa, facilitando la competitividad, la eficiencia de la economía mexicana, la calidad de la estructura logística de movimientos de mercancías. Además de ello, es clarísimo que este acuerdo fue posible por una mayor exigencia en integración de valor que abren la oportunidad para ir por inversiones.

Desafortunadamente perdimos un activo muy importante: ProMéxico, con especialistas de conocimiento profundo en los mercados.

Se requiere mejorar la calidad de los cruces fronterizos y la tecnología utilizada. Tenemos un acuerdo comercial del siglo XXI, un ambiente regulatorio y un paso de mercancías del siglo XX, y una infraestructura del siglo XIX.

En resumen, no será un brinco en la vida del país como lo fue el TLCAN, pero permitirá consolidar con el acompañamiento de instituciones fuertes, una integración regional.

**La tercera,** deja de manifiesto que el primero era un tratado de libre comercio, el actual es un acuerdo comercial de última generación. Las implicaciones son claras y para explicarlo de forma sencilla, el tratado anterior tenía las palabras "libre comercio", porque así fue diseñado. El actual es un acuerdo que administra el comercio en la región de norteamérica.

La temática laboral será definitivamente uno de los elementos ríspidos en la relación. La disparidad en este aspecto es claramente estructural. Debemos prepararnos como gobierno e iniciativa privada en esquemas educativos, sindicales, patronales y de apoyo legislativo.

Se espera una ofensiva muy dura en esta etapa electoral de nuestro vecino hacia los nuevos comités que están formando para observar el cumplimiento del acuerdo, en donde ya sabemos que los sindicatos y los empresarios americanos y canadienses, van a ir directo a tratar de fortalecerse en industrias estratégicas y sectores que incluyen cemento, minería, automotriz y autopartes.

Se prevén también algunos otros asuntos delicados en el sector agrícola. Tenemos que atender dos vectores de la parte laboral que hay que cuidar, el trabajo infantil y el trabajo forzado.

Es un hecho que los productores mexicanos se han desarrollado bastante bien en este tiempo para cumplir con mejores estándares, no sólo por la exigencia de la presión legal que existe, sino también por la imagen corporativa a la hora de formar parte del mercado de exportación y comunidades que exigen responsabilidad corporativa.

Los beneficios que se pudieran obtener dependen de la confianza de los inversionistas, la independencia de las instituciones autónomas, decisiones lógicas y bien sustentadas, la responsabilidad social y laboral de empresarios y sindicatos.

El reto es grande, y el ambiente post-covid lo complica mucho más.





## El TMEC abre paso a una nueva era en la institucionalización corporativa de las empresas mexicanas.



Por MBA Elizabeth Lomelí y  
Lic. David Reyes

Derivado de la imagen global de China como origen de la pandemia actual, las diferencias con los EUA y la necesidad de lograr los grados de integración regional está evaluando la posibilidad de migrar su producción a México.

Nuestro país es reconocido por la accesibilidad de la mano de obra y su ubicación estratégica; por lo que logra competir con China en este rubro. Las oportunidades del gremio empresarial mexicano en cualquiera de sus sectores, siendo la mayoría piezas fundamentales dentro de la cadena de suministro en las diferentes industrias, permitiría ofrecer y adecuarse a las necesidades de acuerdo al nuevo tratado TMEC. Esto abre la puerta a una nueva era en el importante rol que representa la institucionalización corporativa en empresas mexicanas.

Las oportunidades que se presentan en términos como manufactura, proveeduría, suministro, entre otros, establece la necesidad de asegurar un funcionamiento eficiente y óptimo para establecer requisitos aprobatorios internacionales que cumplan con los lineamientos acordados por parte de las empresas mexicanas. El TMEC expresa de manera clara el fortalecimiento de la cadena de suministro entre los tres países y la reactivación de la comercialización global.

El sector empresarial pequeño y mediano de nuestro país aspira a beneficios importantes de participar como eslabón en la cadena de suministro que viene a fortalecerse, por lo que la efectividad e institucionalización interna son fundamentales para alcanzar el grado de competitividad necesario. Inclusive, la institucionalización ya no es meramente un valor agregado hacia la empresa, sino un requisito o un factor determinante para poder comercializar con multinacionales y tener acceso a recursos clave.

“

*La institucionalización ya no es meramente un valor agregado hacia la empresa, sino un requisito o un factor determinante para poder comercializar con multinacionales y tener acceso a recursos clave.”*

Fuentes consultadas: <https://www.china-briefing.com/news/usmca-trade-pact-impact-china-key-stakeholders/> <http://t21.com.mx/opinion/columna-invitada/2020/03/26/mexico-panorama-t-mec>

# Primer balance de ganadores y perdedores con la firma del T-MEC



Por MIE. Guillermo Pérez Elizalde

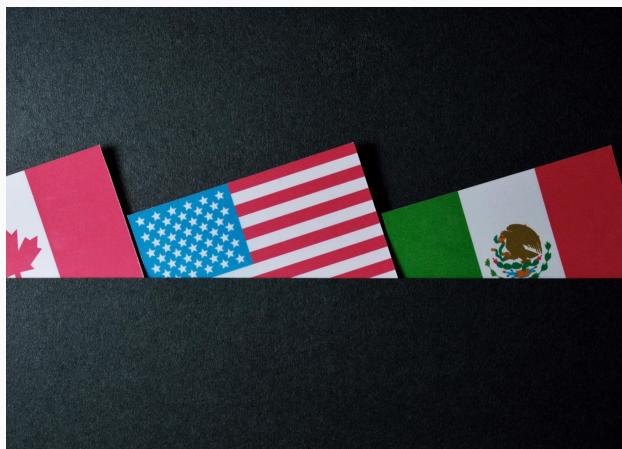
Una vez asegurado el T-MEC, casi todas las partes afirman que es una victoria política y económica para ellos.

1. Los demócratas
2. Algunos líderes sindicales
3. Algunos funcionarios mexicanos y canadienses.
4. Varios grupos empresariales:
  - La Cámara de Comercio de Estados Unidos
  - La Mesa Redonda de Negocios
  - La Oficina Agrícola

## Pero, ¿qué ganó en concreto cada una de las partes negociadoras?

El T-MEC realizó dos grandes revisiones al acuerdo anterior, el TLCAN.

- En primer lugar, actualiza muchas disposiciones sobre propiedad intelectual, productos farmacéuticos y economía digital.
- En segundo lugar, incluye más protecciones ambientales y laborales.



## GANADORES

### Trump.

- Esta es una clara victoria para el presidente.
- Obtuvo un acuerdo legítimo e integral con dos países extranjeros y demócratas.
- También puede decir que cumplió una promesa clave de campaña: renegociar o "terminar" el TLCAN.
- El acuerdo debería ser positivo para la economía de Estados Unidos, otro impulso en un panorama económico que ya está mejorando para 2020.
- También le da confianza e impulso en su batalla comercial con China.

### Demócratas.

- La presidenta de la Cámara de Representantes, Nancy Pelosi (demócrata por California), también está teniendo un buen día.
- Los demócratas pueden demostrarle a Estados Unidos que son capaces de hacer cosas más allá de los reclamos y acusaciones.
- Ejercieron una gran influencia durante las negociaciones, obligando a Trump, así como a México, a aceptar una aplicación más estricta de los derechos laborales en el acuerdo final.
- Pelosi está diciendo que los demócratas ayudaron a hacer que el acuerdo sea "infinitamente mejor", una jugada para su base.

## **Departamento del Trabajo de Estados Unidos.**

- Los sindicatos, especialmente el presidente de AFL-CIO, Richard Trumka, realmente presionaron mucho.
- El principal negociador comercial de Trump los consultó con frecuencia durante el acuerdo original de T-MEC, en 2018, y los sindicatos se mantuvieron firmes en 2019 para forzar disposiciones aún más favorables para garantizar que los empleos estadounidenses no huyan rápidamente a México.
- El resultado es que se espera que el T-MEC cree 176,000 nuevos empleos en los Estados Unidos, y que los derechos laborales están a punto de expandirse a México. Un comité se encargará de monitorear el progreso de México, y si la nación no logra ciertos puntos de referencia, habrá acciones punitivas.



## **Empresarios estadounidenses.**

- Los líderes empresariales finalmente obtienen cierta certeza sobre el comercio.
- Robert Lighthizer, el Representante Comercial de Estados Unidos ha conseguido que el mayor acuerdo de libre comercio de Estados Unidos llegue a la línea de meta desde 1994. No es una tarea fácil, y logró hacerlo de una manera que todos celebraron.



## **Canadá.**

- Los canadienses lograron no ceder mucho ante Trump.
- Al final, tuvieron que abrir un poco su mercado de productos lácteos, pero lograron mantener el proceso de solución de disputas del Capítulo 19, lo que ayuda a esquivar a los tribunales estadounidenses en la mayoría de los asuntos relacionados con el comercio.
- Es probable que los trabajadores canadienses también se beneficien de los requisitos laborales más estrictos, especialmente que al menos el 30 por ciento de los automóviles deben ser fabricados por trabajadores que ganen más de 16dls por hora.



## PERDEDORES

### México.

- Fue el país que mayores concesiones otorgó entre las tres naciones.
- Hicieron el mejor trato posible, pero claramente el T-MEC va a dificultar aún más a las empresas y mudarse por completo a México, donde los costos laborales son más baratos.

### China.

- Es probable que esto sea negativo para China.
- Le da a Trump y Lighthizer impulso en el comercio.
- Dado que Trump ya tiene una gran victoria en el comercio antes de las elecciones presidenciales de 2020, ahora hay menos presión para que haga un trato con China.



## Productos farmacéuticos.

- El acuerdo de USMCA del año pasado otorgó a un cierto tipo de medicamento conocido como "biológicos" 10 años de exclusividad en el mercado.
- Los demócratas dicen que esto ya no existe, un duro golpe para las compañías farmacéuticas que querían más años para poder cobrar precios más altos.
- Una hoja informativa que los demócratas proporcionaron también dice que las compañías farmacéuticas no obtendrán tres años adicionales de protección de patentes cuando presenten documentos sobre un nuevo uso de medicamento.

## Compradores de automóviles en Estados Unidos.

- Los economistas y los expertos automotrices piensan que el T-MEC hará que aumenten los precios de los automóviles en los Estados Unidos y que disminuya la selección, especialmente en los
- No está claro cuánto podrían subir los precios, pero los fabricantes de automóviles no pueden depender tanto de la mano de obra mexicana barata ahora, y probablemente habrá mayores costos de cumplimiento.

## RESULTADOS MIXTOS

- El mayor alivio para los agricultores es tener la certeza de que pueden continuar vendiendo sus productos a los dos mercados de exportación agrícola más grandes de los Estados Unidos. Canadá es el número 1, México es el número 2.
- El T-MEC también permite a los productores de lácteos estadounidenses vender más productos lácteos (desde leche en polvo hasta helados), huevos y pavo a Canadá. Pero la mayoría de estas ganancias fueron parte de la Asociación Trans-Pacífico, un acuerdo que Trump retiró en 2017, retrasando el mayor acceso de los agricultores a Canadá.

Fuente: ECONOMÍAHOY.MX

# Auditoría al cumplimiento de requisitos y reglas de origen.



Por C.P. Eduardo Rios

Actualmente, el Capítulo 5 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), establece que sólo las autoridades del territorio de otra parte pueden realizar verificaciones de origen y requisitos.

Hoy en día, si la autoridad mexicana tiene la intención de verificar el cumplimiento de origen, al amparo del TLCAN de una maquiladora en su territorio, debe requerir a la autoridad aduanera de los Estados Unidos o Canadá para que inicie un procedimiento de verificación de origen.

En el nuevo Capítulo 5 del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), ya no aplican dichas restricciones. A partir de ahora, las empresas sean maquiladoras o no, que realicen importaciones y exportaciones virtuales tendrán que prepararse para demostrar el carácter originario de los productos que declaren como originarios al amparo del T-MEC, en caso de una auditoría por parte de las autoridades. Lo anterior implica la necesidad de realizar auditorías internas, respecto de los requisitos y las reglas de origen aplicables a los productos.

En este sentido, las empresas mexicanas deberán realizar el análisis correspondiente para asegurar el adecuado cumplimiento de origen bajo el T-MEC.



En relación al proceso de certificación, de conformidad con el Capítulo 4 del T-MEC, los importadores podrán auto certificar el carácter originario de los productos que importen.

Si bien esta disposición no se limita a empresas manufactureras o maquiladoras, el objetivo principal es beneficiar a las partes relacionadas que comparten un proceso productivo en la región, ya que sólo dichas empresas permitirían al importador tener conocimiento y mantener los registros relativos al proceso productivo, costos e información de los proveedores.

Es importante mencionar que el T-MEC determina que las Partes deben establecer las condiciones específicas que los importadores deberán cumplir para acceder a este beneficio.

Esto implica que las empresas importadoras necesitarán asesoramiento profesional sobre el cumplimiento de requerimientos nacionales y las posibles implicaciones de negocio potenciales para el uso de esta forma de certificación, además del análisis del cumplimiento de origen de los productos certificados.

Con la finalidad de dar certeza a las compañías, el T-MEC también establece procedimientos más claros para la emisión de resoluciones anticipadas en cuanto al cumplimiento de origen y la correcta clasificación arancelaria de los productos, tales como plazos específicos y regulaciones más simplificadas.

Los principales usuarios de las resoluciones anticipadas serán las empresas de la industria manufacturera y maquiladora de exportación, la cual sufrió modificaciones en cuanto a reglas de origen, generando mayor complejidad para cumplir con los requisitos aplicables.

Al respecto, las empresas deberán informarse sobre el procedimiento para obtener una resolución anticipada aplicable a sus productos por parte de la Autoridad Aduanera, lo que implica un análisis previo del cumplimiento de las reglas aplicables y las disposiciones del T-MEC, la elaboración de un archivo que contenga la documentación soporte a entregar a la autoridad, así como las formalidades a cumplir durante dicho procedimiento.



“

*Las empresas importadoras necesitarán asesoramiento profesional sobre el cumplimiento de requerimientos nacionales”*

# El efecto del T-MEC en las áreas económicas.



Por M.S. Guillermo Hernández Estrada

Por demás interesante y emocionante el inicio del T-MEC entre Canadá Estados Unidos y México que dio inicio el 1o de Julio pasado,sin duda se crean altas expectativas y oportunidades en este tratado aspectado en un entorno de crisis sanitaria y crisis económica mundial,con lo cual tendremos que lidiar y adaptarnos para lograr los mejores resultados.

En palabras del propio Secretario de Hacienda Arturo Herrera dice que el T-MEC será uno de los motores de relanzamiento de nuestra economía y en opinión de Consejo Coordinador Empresarial CCE,la Cámara de Comercio de Estados Unidos y la Cámara de Comercio de Canadá estiman que se incrementará la competitividad de las regiones y que este hecho incorpora mejores disposiciones en áreas como el comercio digital,servicios financieros y telecomunicaciones además de facilitar la integración de pequeñas y medianas empresas en el Comercio Internacional,por lo tanto hay que impulsar la tecnología,el talento y el fortalecimiento de las empresas para lograr dicha integración regional.

Ahora bien en relación a las cadenas de suministro establecidas en el T-MEC que están ligadas a México y Estados Unidos observamos una influencia positiva en las dos economías en estos mercados:

- Automotriz
- Químico
- Energía
- Farmacéutico
- Textiles y
- Electrónica

Una de las preguntas más importantes es, si México va a aprovechar las grandes oportunidades que se presentan en la economía mundial.Y la respuesta es que debemos iniciar con resolver la crisis de confianza.

En opinión de Ernesto O'Farrill presidente de Bursamétrica menciona, que todas las crisis traen consigo sus propias oportunidades y asegura que las mismas son proporcionales a su profundidad.



# INDISPENSABLES PARA HACER DEL T-MEC UNA OPORTUNIDAD



Por Mtro. Ramiro Zaizar

El pasado primero de julio entró en vigor el Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá en sustitución del TLCAN (en vigor desde 1994). Su irrupción será concebida como amenaza para las empresas que se aferran a un pensamiento local y tradicionalista, pero será vitalizadora para las que se enfoquen en cinco factores indispensables:

## 3. COMERCIO EXTERIOR

Sin duda, un tratado comercial entre naciones es un gran aliciente para el comercio exterior. Durante los 26 años de vigencia del TLCAN las exportaciones crecieron a una tasa anual promedio de 8.4 por ciento, (muy superior al 2 por ciento anual en que creció la economía). Lo cual, invita a las familias empresarias a buscar consumidores más allá del Río Bravo y más allá de las Cataratas del Niágara, ¿por qué conformarse con el mercado local?

Incluir dentro de la planeación estratégica los cinco factores señalados y acompañarlos con un trabajo adecuado de toda la estructura podrá llevar a la empresa a un nivel de internacionalización que le permita aprovechar la oportunidad que supone el T-MEC.

## 1. INVERSIÓN

Competir en la aldea global y ser un jugador atractivo para los consumidores será posible en la medida que las empresas familiares consideren prioritaria la inversión en investigación y desarrollo (actualmente México es uno de los países con menor inversión en el mundo, 1% de su PIB) tanto para el desarrollo de sus productos como para agilizar sus procesos.

## 2. ESPECIALIZACIÓN

La industria automotriz se ve amenazada por la imposición de la denominación de origen, la cual obliga que hasta el 75% de las piezas del vehículo sean del país de origen (contrario al 62.5% del TLCAN), sin embargo también supone una nueva oportunidad para incursionar en la producción de piezas para este sector. Para el resto de las industrias, las empresas deberán potenciar la especialización, tanto en su gente como en su ventaja competitiva.

## 4. COMERCIO ELECTRÓNICO

Como adelantamos en nuestra edición anterior, la transformación digital es una realidad. Así que si ya se hará el esfuerzo por brindar seguridad a los usuarios de sus plataformas, simplificar la interacción, apostar por la innovación de contenidos, productos y servicios digitales de alta calidad, ¿por qué no hacerlo con enfoque para los 490 millones de consumidores de los tres mercados?

## 5. EXIGENCIA CIUDADANA

Es el momento ideal para que las empresas familiares se consoliden como un sujeto clave a la hora de demandar al Estado confianza, estado de derecho e iniciativas que potencien las cadenas de valor de los emprendimientos nacionales, ya que de lo contrario se perdería una magnífica oportunidad para hacer frente a las grandes compañías transnacionales. Ya que, de acuerdo a lo que señalan los líderes empresariales: el éxito del tratado en mucho dependerá de las facilidades e iniciativas de los gobiernos.

### Fuentes consultadas:

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-50735002>  
<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/enrique-quintana/convertiremos-al-t-mec-en-otra-oportunidad-perdida>  
<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/tp-de-mexico-ve-con-optimismo-entrada-en-vigor-de-t-mec-el-trabajo-apenas-inicia-dice>  
<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/alejandro-moreno/el-desgaste-de-amlo-y-el-t-mec>  
<https://www.forbes.com.mx/economia-70-por-ciento-industria-automotriz-no-cumple-reglas-tmec>  
<https://www.forbes.com.mx/economia-que-es-el-t-mec-y-por-que-es-importante-para-mexico>  
<https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/m%C3%A9xico-debe-invertir-en-tecnolog%C3%ADA-para-competir-en-el-t-mec-video/ar-BB16nKbn?li=AAggxAT>

# Transformación del Comercio Exterior en México



Por C.P. Paola Chávez

Actualmente, el comercio internacional está experimentando grandes cambios estructurales; los cuales pueden generar fortaleza, competitividad y rumbo a nuestro país en el escenario mundial de los negocios.

**Entre las principales tendencias se encuentran:**

## 1. REORIENTACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR

Las cadenas globales de valor son fundamentales para el comercio internacional; ya que, determinan la competitividad de los bienes y productos finales, por ende, la predilección de los consumidores alrededor del mundo. Entre los factores que generarán una reorientación de las cadenas globales de valor son: la “guerra comercial” entre China y Estados Unidos, el encarecimiento de la mano de obra en Asia y la pandemia del coronavirus.

## 2. LOGÍSTICA INTEGRADA

En el plano nacional, el desarrollo de infraestructura es indispensable para las operaciones de comercio exterior, ya sea para la exportación o importación de mercancías. También debemos tomar en cuenta que los **Sistemas de Comunidades Portuarias** son parte del futuro inmediato en la logística internacional; ya sean temas tecnológicos, operativos o comerciales.

## 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Este ya era tendencia; sin embargo, no se había terminado de consolidar en el mercado mexicano. A partir de ahora, el e-commerce tendrá un rol notable en la manera de comprar, vender y consumir; por lo que se deberá elaborar una estrategia enfocada a la facilidad, experiencia del consumidor, marketing centrado en el producto, precio, promoción, persona y distribución.

## 4. REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA Y AUTOMATIZACIÓN

En el plano nacional, el desarrollo de infraestructura es indispensable para las operaciones de comercio exterior, ya sea para la exportación o importación de mercancías. También debemos considerar que la realidad virtual permitirá continuar con conexiones de negocios nacionales y en el extranjero, ya que, con la implementación de esta tecnología se podrán realizar recorridos desde la comodidad de nuestros hogares u oficinas, e incluso se podrán realizar negociaciones frente a frente entre compradores y vendedores. De igual manera, la realidad aumentada nos dará la posibilidad de mejorar o conocer procesos del comercio exterior en espacios simulados pero muy apegados a la realidad.

## 5. DESARROLLO SUSTENTABLE Y ECONOMÍA INCLUYENTE

Por último, sin lugar a dudas la tendencia más importante del comercio internacional es la referente al desarrollo sustentable y al uso amigable de los recursos naturales tomando en cuenta que es nuestra responsabilidad cuidar de la Tierra e impulsar el crecimiento verde en nuestras comunidades, ciudades y países.

Dichas tendencias impulsarán la recuperación económica de las empresas; así como seguirán posicionando a México como el país que más comercializa mercancías en América Latina y el décimo segundo a escala global, de acuerdo con información de la **Organización Mundial del Comercio**.

Fuentes:

<https://www.eluniversal.com.mx/cartera/reporta-inegi-desplome-histórico-del-comercio-exterior-en-mayo>  
<http://t21.com.mx/opinion/columna-invitada/2020/06/17/las-5-macro-tendencias-comercio-exterior-mexico>

# Noticias relevantes del T-MEC



Por Lic. Odette Franco

## T-MEC

### El encuentro es innecesario: expertos

El Universal - Primera - Pág. 4-Ariadna García

La presencia del presidente Andrés Manuel López Obrador en Washington resulta innecesaria y poco útil, sobre todo si temas como el de migración no están presentes, coincidieron analistas.  
<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/encuentro-amlo-trump-es-innecesario-expertos>

### T-MEC, insuficiente para sacar al país de deterioro: Banxico

24 Horas - Negocios - Pág. PP-18-Miguel Ángel Ensastigue

La actividad económica del país se encuentra en un "severo deterioro", aún con la entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)

<https://www.24-horas.mx/2020/07/10/banxico-advierte-economia-en-deterioro-y-salida-de-capitales/>

### Ánalisis Superior / Bebés llorones en la IP

Excélsior - Dinero - Pág. 1-3-David Páramo

La minuta de la junta de gobierno del Banco de México confirma lo que ya se ha sentido de la economía. El segundo trimestre tuvo una grave caída económica, deseablemente la más grande en la historia del país. (...)

<https://www.dineroenimagen.com/david-paramo/bebes-llorones-en-la-ip/124699>

### Avalan empresarios postura de Ejecutivo

Reforma - Nacional - Pág. 7-Rolando Herrera / Claudia Guerrero

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) respaldó el discurso pronunciado por el Presidente Andrés Manuel López Obrador ante su homólogo de Estados Unidos (...)

<https://www.pressreader.com/>

### Burla ley y T-MEC tren maya

Reforma - Primera - Pág. PP-Verónica Gascón

La obra magna del gobierno federal, el tren maya, está tolerando que los sindicatos acudan a las viejas prácticas de impedir la libre asociación sindical (...)

<https://lucesdelsiglo.com/2020/07/12/burla-tren-maya-la-ley-y-el-t-mec-nacional/>

### "Con T-MEC habrá mejores salarios para trabajadores"

El Universal - Primera - Pág. 5-Alberto Morales

AMLO señaló que la entrada en vigor del T-MEC no sólo significará más inversión y fuentes de empleo, sino también mejores salarios para los obreros mexicanos. (...)

<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/politica/con-t-mec-habrá-mejores-salarios-para-trabajadores-amlo>

## Protege T-MEC IED energética

Reforma - Negocios - Pág. 1-8-Karla Omaña

El capítulo de inversión del Tratado entre México, Estados Unidos, y Canadá (T-MEC) será uno de los más importantes para la protección de las inversiones energéticas de empresas estadounidenses en México

<https://idic.mx/2020/07/13/protege-t-mec-ied-energetica/>

## Por T-MEC, senadora pide especialistas en embajadas de México

La Jornada - Política - Pág. 16-Víctor Ballinas

La senadora priista Vanesa Rubio solicitó la incorporación de especialistas en materia laboral y medio ambiente a las embajadas de México en Estados Unidos y Canadá

<https://www.jornada.com.mx/2020/07/13/politica/016n1pol>

## PRIMERAS PLANAS

### 24 HORAS:

T-MEC, insuficiente para sacar al país de deterioro: Banxico. Dejan el país 13 mil mdd en renta fija; la salida de capitales seguirá.

<https://www.reporteindigo.com/reporte/banxico-advierte-sobre-severo-deterioro-de-la-economia-mexicana/>

### La IP buscará mejorar diálogo con AMLO, pero exige certezas.

24 Horas - Negocios - Pág. PP-16-Miguel Ángel Ensástigue

A pesar de los distanciamientos, la iniciativa privada y el Gobierno federal todavía tienen una oportunidad para mejorar su relación con el fin de beneficiar a la población (...)

<https://www.24-horas.mx/2020/07/09/la-ip-buscara-mejorar-dialogo-con-amlo-pero-exige-certezas/>

### Levantar al mundo laboral, el reto: OIT

El Economista - Empresas y Negocios - Pág. 28-María del Pilar En el marco de la Cumbre Mundial de la OIT, (...)

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/El-mayor-reto-esp-poner-de-pie-de-nuevo-al-mundo-del-trabajo-OIT-20200709-0055.html>

## COLUMNAS FINANCIERAS

### Capitanes

Reforma - Negocios - Pág. 3-Sin autor

Quienes acaban de cerrar una buena operación, ahora que entró en vigor el Tratado entre México, EU y Canadá

<https://www.pressreader.com/mexico/reforma/20200708/282200833210458>

## ORGANISMOS EMPRESARIALES

### La IP confía en que con el diálogo AMLO logre mayor desarrollo para el país

La Jornada - Política - Pág. 6-Alejandro Alegria

El encuentro entre los presidentes Andrés Manuel López Obrador y Donald Trump es vital para que el T-MEC contribuya a que la nación alcance niveles mucho mayores de crecimiento inclusivo y de desarrollo social, señaló el CCE

<https://www.jornada.com.mx/2020/07/08/politica/006n1pol>

### T-MEC, Seade y el covid-19, temas en la cumbre de hoy

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-6-Leticia Robles de la Rosa / Arturo Páramo

<https://cdn2.excelsior.com.mx/Periodico/flip-nacional/08-07-2020/portada.pdf>

### Encuentro de mandatarios es vital para el T-MEC: CCE

Encuentro de mandatarios es vital para el T-MEC: CCE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Encuentro-de-mandatarios-es-vital-para-el-T-MEC-CCE-20200708-0011.html>

### Estira y Afloja / Los pecados del CCE y el T-MEC

Milenio Diario - Negocios - Pág. 15-J. Jesús Rangel M.

Todos saben que los negociadores del T-MEC por parte del sector privado mexicano (más de 400 especialistas) estuvieron dirigidos por el CCE, que encabeza Carlos Salazar. (...)

<https://www.milenio.com/opinion/jesus-rangel/estira-afloja/los-pecados-del-cce-y-el-t-mec>

### Desde el Piso de Remates / Fallaron los pronósticos: no nos peleamos"

Excélsior - Dinero - Pág. 1-4-Maricarmen Cortés

El CCE, que preside Carlos Salazar, señaló en un comunicado que el T-MEC "puede abrir oportunidades de inversión

<https://www.dineroenimagen.com/maricarmen-cortes/fallaron-los-pronosticos-no-nos-peleamos/124663>

### El Contador

Excélsior - Dinero - Pág. 3-Sin autor

El sector empresarial, que lidera Carlos Salazar Lomelín, vuelve a poner a disposición del gobierno federal (...)

<https://www.dineroenimagen.com/el-contador/el-contador/124661>

### Agenda Confidencial / Empresarios advierten, pero...

El Heraldo de México - El país - Pág. 6-Luis Soto

Más allá del triunfalismo expresado por el canciller mexicano y la secretaría de Economía en el sentido de que el T-MEC será la "palanca de desarrollo"(...)

<https://heraldodemexico.com.mx/opinion/visita-amlo-estados-unidos-discurso-donald-trump-cce-empresarios-mexico-luis-soto-agenda-confidencial-columna/>

### Alia T-MEC proveedores

Reforma - Negocios - Pág. 1-Frida Andrade

En abril pasado, la Cadena de Proveedores de la Industria en México (Capim) lanzó una plataforma para vincular a proveedores mexicanos con empresas estadounidenses y canadienses de manera virtual, sin reuniones físicas, informó René Mendoza, coordinador nacional de Capim.

<https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?rval=1&urlredirect=https://www.reforma.com/impulsa-plataforma-de-proveedores-del-t-mec/ar1986250?referer=-7d6165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a->

### La cena, el T-MEC y el factor AMLO

La Jornada - Opinión - Pág. 19-Carlos Fazio

En plena fase de decadencia de la hegemonía global estadounidense (...)

<https://www.jornada.com.mx/2020/07/13/opinion/019a2pol>

### Punto y Aparte / Malls y oficinas fantasma, efectos secundarios de la pandemia

La Razón - Negocios - Pág. 15-Ángeles Aguilar

Al detalle, el organismo del CCE, que lleva Carlos Salazar, enfatizó la importancia de un Estado de derecho fuerte

<https://www.azon.com.mx/opinion/columnas/angeles-aguilar/malls-oficinas-fantasma-efectos-secundarios-pandemia-397271>

### Urge la IP "golpe de timón" en las políticas económicas

24 Horas - Negocios - Pág. 16-Miguel Ángel

El Gobierno federal debe establecer certidumbre sobre sus políticas públicas con el fin de encaminar al país hacia una recuperación económica duradera a partir de 2021

<https://antad.net/urge-la-ip-golpe-de-timon-en-las-politicas-economicas/>

## COLUMNAS POLÍTICAS

### Pepe Grillo

La Crónica de Hoy - Opinión - Pág. 3-Sin autor

Si la reunión en Washington se diseñó para celebrar la puesta en marcha del T-MEC no se notó.

[http://comunicacion.diputados.gob.mx/sintesis/LINKSIN/90720\\_CRO\\_3\\_PEPEGRILLO\\_JUCOPA.pdf](http://comunicacion.diputados.gob.mx/sintesis/LINKSIN/90720_CRO_3_PEPEGRILLO_JUCOPA.pdf)

## COPARMEX

### Sobre la Marcha / Fallaron los negros augurios

La Razón - Primera - Pág. 4-Carlos Urdiales

El viaje del Presidente López Obrador a Estados Unidos no fue tragedia (...) El Consejo Asesor Empresarial de AMLO resultó ser un bloque plural y poderoso (...)

<https://www.azon.com.mx/opinion/columnas/carlos-urdiales/fallaron-negros-augurios-396899>

## SECTOR LABORAL

### Se trabaja en un plan integral para mejorar condiciones laborales a jornaleros: Sader

La Jornada - Política - Pág. 16-Carolina Gómez Mena

La Sader señaló que el gobierno federal trabaja en conjunto con todos los sectores productivos del país en la conformación de un plan integral para mejorar las condiciones laborales de los jornaleros (...)

<https://www.jornada.com.mx/2020/07/12/politica/016n2pol>

### Anticipa mejoras laborales con T-MEC

Excélsior - Primera-Nacional - Pág. PP-9-Arturo Páramo

La entrada en vigor del T-MEC mejorará las condiciones laborales y salariales de los trabajadores mexicanos, aseguró AMLO (...)

<https://www.excelsior.com.mx/nacional/mejoraran-condiciones-de-trabajadores-con-t-mec-lopez-obrador/1393442>

## LIGAS IMPORTANTES

### **Consejo Empresarial Mexicano de Comercial Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.**

[http://www.comce.org.mx/?page\\_id=1361](http://www.comce.org.mx/?page_id=1361)

Información relevante en temas de Negocios Internacionales.

En su misión se encuentra promover el Comercio Exterior, la captación de Inversión Extranjera y el Desarrollo Tecnológico, para fomentar el desarrollo y competitividad de México, parte integrante del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

Algunos de sus servicios son:

Información comercial bilateral; Asesoría en Programas de Fomento al Comercio Exterior; Aranceles vigentes por fracción arancelaria; Asesoría en Asuntos Jurídicos de Comercio Exterior; Asesoría sobre restricciones y regulaciones a la importación y exportación por fracción arancelaria, entre otros.

### **Sitio Oficial del Gobierno para T-MEC**

<https://www.gob.mx/t-mec>

Información sobre la Comisión de Libre Comercio

Textos finales del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)

Reporte T-MEC Un acercamiento a las disposiciones del nuevo Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, así como publicaciones periódicas.

Además, cuenta con un “Centro de consulta de T.MEC”, donde se puede consultar sobre las disposiciones y oportunidades comerciales derivadas del Acuerdo, que se encuentran disponibles en idioma español e inglés.

Información Relevante Apartado que desglosa oportunidades de exportación y atracción de inversión para México de Estados Unidos y Canadá.

### **Servicio de Administración Tributaria (SAT) y T-MEC**

<http://omawww.sat.gob.mx/tmec/Paginas/index.html>

Sitio de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en donde se muestra información relevante en temas de:

Normatividad: Reglas Generales de Comercio Exterior (RGCE).

Solicitudes de resoluciones: Formas y Formatos Fiscales en materia de Comercio Exterior.

Preguntas frecuentes en materia de T-MEC.

Canales de Orientación: Para asesoría o información sobre devolución de aranceles o programa de diferimiento de aranceles y Para la orientación administrativa.

# Desafíos y ventajas del T-MEC para el Bajío



**Lic. Ana Laura Burciaga**

Presidenta de la Asociación Mexicana de la Industria del Concreto Premezclado AMICP y Directora General de Concretec Concretos.

El 2020 ha traído retos y oportunidades que nos llevan a repensar las dinámicas y reglas de operación de nuestras industrias. Desde la ratificación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y la pandemia del COVID19, los empresarios mexicanos debemos adaptarnos a las cambiantes situaciones y sus efectos en el corto y largo plazo.

Recordemos que, gracias a este Tratado, el proceso de industrialización en México se aceleró en más de 70%. Las necesidades comerciales de México se diversificaron y fomentaron una creciente demanda de espacios industriales, principalmente en los estados del centro del país, tales como Aguascalientes, Guanajuato y San Luis Potosí. Vivimos un proceso de transformación a partir del cual, la consolidación de una gran cantidad de sectores como el manufacturero, automotriz, logística y distribución, así como el comercio electrónico, se hizo presente. Al tener en consideración lo anterior, las modificaciones que trae consigo el T-MEC modernizarán el comportamiento de las relaciones comerciales en Norteamérica.

“

*Los empresarios mexicanos debemos adaptarnos a las cambiantes situaciones y sus efectos en el corto y largo plazo.”*



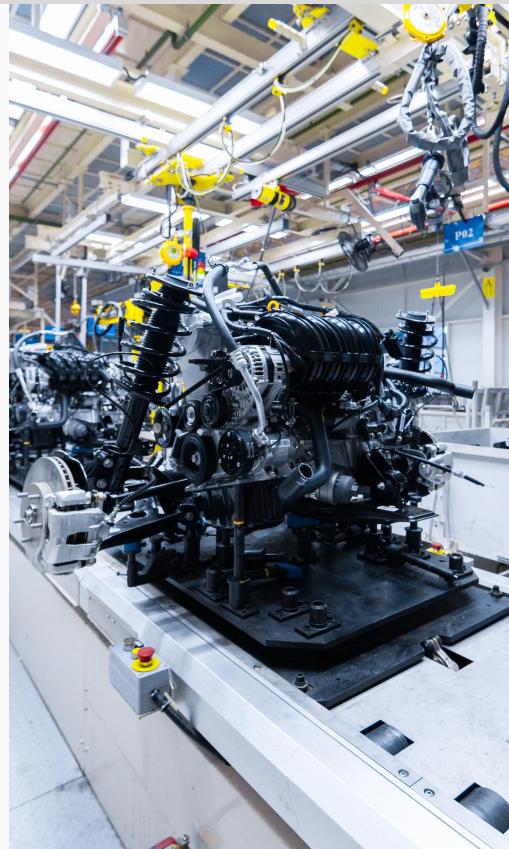
Por otra parte, la zona del Bajío será impactada de manera importante por el T-MEC debido a su vocación automotriz. Los cambios más representativos del Tratado respecto al origen y la composición de la mano de obra, estarán dados en la modificación de la regla de origen del acero, la cual, plantea que el metal deberá ser producido desde su origen en la región.

Esto obligará a los proveedores de autopartes a establecer una estrecha comunicación en las diferentes etapas de la producción. La construcción de naves industriales y el incremento de contratos, aumentarán significativamente en la zona y los verdaderos cambios en el comportamiento del corredor Bajío se consolidarán a mediano plazo, ya que la regla de origen del acero aplicará a partir del 7º año de dicha modificación.

- Un aumento en los flujos de inversión extranjera hacia el sector industrial mexicano, principalmente al mercado automotriz y manufacturero del Bajío, se traducirá en un crecimiento significativo en la construcción de fábricas, almacenes, parques industriales, infraestructura industrial (edificación no residencial), generando mayores fuentes de empleo y aumento en los ingresos de la población ocupada.
- Al expandirse el ingreso disponible, se tendería a un mayor consumo y para la industria de la construcción significaría una mayor demanda de vivienda e incentivaría la construcción de centros comerciales y de servicios. Un círculo virtuoso al cual queremos llegar.

Sin duda, ante la crisis desatada por la emergencia sanitaria y el confinamiento, se ha hecho aún más relevante las operaciones del comercio electrónico. Para las empresas mexicanas, esto significará crear o fortalecer nuevos canales digitales. El T-MEC busca fortalecer el *ecommerce* y brindar a los usuarios un mayor nivel de protección durante los intercambios.

El *ecommerce*, la industria automotriz y el sector manufacturero en general, impulsarán la construcción de nuevos inmuebles. Si bien el panorama parece incierto, la entrada en vigor de este acuerdo confirma el potencial de nuestro país para participar en el mercado internacional. La institucionalización, la innovación, la tecnología y la resiliencia organizacional serán clave para las empresas que busquen aprovechar este Tratado.



“  
*Para las empresas mexicanas, esto significará crear o fortalecer nuevos canales digitales.*”

# Entrevista al Presidente de Bursamétrica.

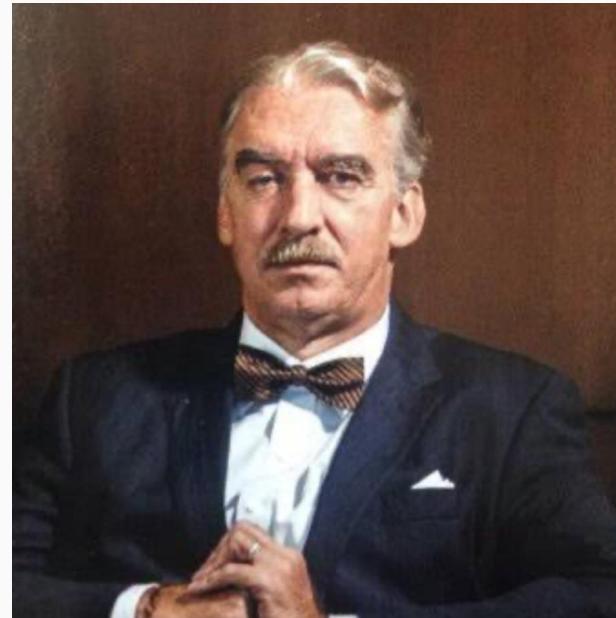


Por M.S. Guillermo Hernández Estrada

En el mercado internacional existen grandes oportunidades que ojalá pudiéramos aprovechar.

En entrevista con Ernesto O'Farrill Santoscoy, Presidente del Consejo de Administración y Socio Fundador de Grupo Bursamétrica nos comenta:

- La baja de tasas de interés por los bancos centrales han provocado un flujo de inversión hacia países emergentes.
- Hoy es importante fortalecer la capacidad instalada de la manufactura para atender pedidos provenientes de políticas fiscales contracíclicas aplicadas en otros países.
- Entre el conflicto de EU y China deberíamos aprovechar de inmediato la sustitución de importaciones.
- Hay que considerar que si gana Biden en EU habría cambios en la política comercial.
- Con las nuevas reglas de origen en el sector automotriz existe una oportunidad para fortalecer la cadena de valor.
- En cuanto a las políticas de sustentabilidad y reducción de emisiones tipo invernadero, se han ocasionado booms económicos mediante esquemas de energías limpias.



Ernesto O'Farrill Santoscoy

- El incremento de la productividad con base en un mejor uso de la semana Tecnologías de la información.
- Hay que considerar aumentar el régimen de pensiones en aportaciones y alargar la edad de retiro.
- Se preveé una nueva Reforma Fiscal.
- La Reforma al sistema financiero en cuanto a la sobre regulación y brecha de los spreads entre tasas activas y pasivas.
- Es conveniente invertir en Infraestructura Telecomunicaciones y Energía.

En opinión de Don Ernesto estos son algunos de los principales puntos a considerar para lograr certidumbre económica y un gran posicionamiento en los mercados elevando nuestra salud financiera.

# ¿La prospección comercial debería ser parte de la planeación estratégica?



Por Ing. Miguel Ángel Rubio, Consejero independiente de ACAD. Experto en Planeación Estratégica Comercial.

En diversas ocasiones las empresas dedican la mayor parte del tiempo a la planeación estratégica, dejando de lado el tema de la prospección, y al momento de revisar los temas de ventas, se dan cuenta que no tienen clientes nuevos a quién vender, es por ello que es importante contar con un plan estratégico de prospección.

Los vendedores más productivos emplean distintos métodos de prospección y siguen un proceso estratégico con el propósito de generar contactos, calificarlos para identificar a los verdaderos prospectos y clasificarlos por orden de importancia para perseguir las mejores oportunidades de ventas.

Diseñar un plan estratégico de prospección ayuda a los vendedores a mejorar su eficacia para identificar prospectos.

El plan estratégico se debe adaptar a las necesidades específicas del vendedor. Fijando metas, las cuales servirán de guía sobre lo que se debe lograr y le ayudarán a no desviarse del camino. El plan debe de asignar un periodo específico de tiempo para la prospección puede ser diario, mensual o semanal.

El hecho de destinar tiempo exclusivo para la prospección le ayuda al vendedor a evitar que se interpongan otras actividades en lugar de las dedicadas a esta búsqueda.

Conoce los elementos que debe incluir el plan estratégico de prospección.

1. Un buen sistema de seguimiento.
2. Un sistema de rastreo que debe registrar información sobre el prospecto, rastrear los métodos de prospección que se han empleado, y archivar por orden cronológico los resultados de los contactos con ellos.
3. Un sistema para analizar y evaluar los resultados de las actividades que se llevaron a cabo con ese objetivo. El vendedor debe de evaluar constantemente el plan para asegurarse de que poco a poco alcanza las metas de la búsqueda y emplea los métodos más eficaces de prospección.
4. El último elemento del plan debe ser un programa para revisar y actualizar el conocimiento del producto y la información sobre los competidores, con el fin de poder resaltar que los productos y servicios ofrecidos por el vendedor tienen las mejores soluciones para las necesidades y problemas del cliente. La autoconfianza es fundamental para el éxito en las ventas, para lograrla es necesario contar con una base muy amplia de conocimientos e información.



## Considera esto:

Como sucede con todas las fases del proceso de ventas, los vendedores deben emplear su buen juicio y establecer prioridades cuando realizan la prospección.

Debemos considerar que para un buen vendedor el hit rate de prospectos que les interesa el servicio suele ser de un 20% – 25% del 100% que buscaron. Esto quiere decir que por cada 10 puertas tocadas solo 2 se abrirán.

Las formas más convencionales de prospección son:

- Telemarketing.
- Networking.
- Plataformas digitales.
- Bases de datos.
- Cámaras y asociaciones.
- Segmentar CRM.
- Cambaceo.



“

*Por cada 10 puertas tocadas sólo 2 se abrirán.*

# Consulta nuestro video

## SERIE DE LOS 30 PRINCIPALES CONFLICTOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

Nuestro presidente estará compartiendo una serie de videos de conflictos familiares en las empresas. Esta serie ha sido de gran ayuda a empresas familiares que han presentado dificultades en el crecimiento o sucesión.

¿No te los pierdas! Suscríbete a nuestro canal de YouTube para estar pendiente del lanzamiento de cada uno de los capítulos.



[Ver video](#)

**Solicita una presentación de los servicios a las empresas familiares al:**

📞 WhatsApp: +52 1 55 7924 1415  
<https://www.acad-mx.com/contacto>

# Noticias destacadas del mundo financiero



Por M.S. Guillermo Hernández Estrada

**Cox Energy América levanta 765 millones de pesos con Oferta Pública Inicial**

<https://mx.investing.com/news/stock-market-news/cox-energy-america-levanta-765-millones-de-pesos-con-oferta-publica-inicial-1996251>

**Los Alemán son ya los nuevos socios de Radiópolis**

<https://www.forbes.com.mx/los-aleman-son-ya-los-nuevos-socios-de-radiopolis/>

**Farmacéutica mexicana inicia estudios clínicos para probar tratamiento contra el Covid-19**

<https://www.forbes.com.mx/negocios-farmaceutica-mexicana-inicia-estudios-clinicos-para-probar-tratamiento-contra-el-covid-19/>

**Interjet recibe inyección de capital por 150 millones de dólares**

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Alejandro-del-Valle-y-Carlos-Cabal-entre-los-inversionistas-de-Interjet-20200713-0023.html>

**Carlos Slim llevará a la bolsa un nuevo fibra**

<https://www.eleconomista.com.mx/mercados/Carlos-Slim-llevara-a-la-bolsa-un-nuevo-fibra-20200709-0126.html>

**El T-MEC, una oportunidad de crecimiento para las exportaciones de carnes frías mexicanas**

<https://www.forbes.com.mx/negocios-t-mec-oportunidad-crecimiento-exportaciones-carnes-frias-mexicanas/>

**Fibra Sites, de Slim, debutó en la Bolsa Mexicana de Valores con colocación de 12,036 millones de pesos**

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/fibra-sites-de-slim-debuta-en-la-bolsa-mexicana-de-valores-y-coloca-12-036-millones-de-pesos>

# La próxima fase de la crisis



Por MBA Noé Romero, Especialista económico de ACAD

En abril de este año, el mundo se encontraba en medio del Gran Confinamiento forzado por el brote de COVID-19. Hoy nos encontramos, en un momento en que muchos países están reabriendo gradualmente, aunque la pandemia todavía está entre nosotros. Sin duda, se ha entrado en una nueva fase de la crisis, una fase que exige nuevas medidas y más agilidad en las políticas para asegurar una recuperación duradera y compartida.

Existe ya un deterioro de las perspectivas económicas y se proyecta que el crecimiento mundial se contraería un 4.9% este año. Una noticia algo alentadora es que la actividad económica mundial, que registró un descenso sin precedentes a comienzos de este año, ha comenzado a fortalecerse de manera gradual. Se prevé que la recuperación parcial continúe en 2021. Las medidas excepcionales adoptadas por muchos países, incluidos los del G20 —con medidas fiscales de aproximadamente US\$11 billones e inyecciones masivas de liquidez por parte de los bancos centrales.

Una segunda oleada mundial de la enfermedad podría perturbar nuevamente la actividad económica

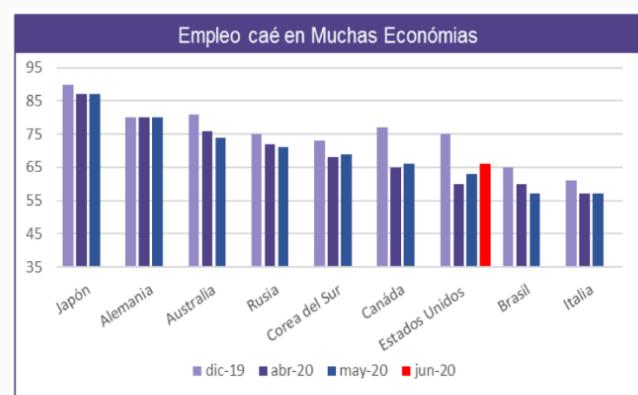
Pero todavía no estamos fuera de peligro. Una segunda oleada mundial de la enfermedad podría perturbar nuevamente la actividad económica. Entre otros riesgos están las valoraciones sobredimensionadas de los activos, la volatilidad de los precios de las materias primas, el aumento del proteccionismo y la inestabilidad política.

Por el lado positivo, los avances médicos en vacunas y tratamientos podrían dar un impulso a la confianza y la actividad económica. Estos escenarios alternativos dejan ver claramente que persisten los niveles sumamente elevados de incertidumbre.

En muchos países la crisis dejará cicatrices económicas muy profundas

En muchos países la crisis dejará cicatrices económicas muy profundas. Los graves trastornos en el mercado laboral son una preocupación importante. En algunos países se han perdido más empleos en marzo y abril que los que se han creado desde el final de la crisis financiera mundial.

Los cierres de los colegios también incidieron en la capacidad de la gente, en particular las mujeres, de participar en el mercado de trabajo. Afortunadamente algunos empleos se han recuperado desde entonces, pero la proporción de la población en edad laboral que está empleada es mucho menor que a comienzos de 2020. Además, es probable que el impacto en el mercado laboral tenga un alcance mucho mayor, ya que muchas de las personas que están empleadas están trabajando menos horas.



## Se incrementará la pobreza

Las quiebras también son cada vez más habituales a medida que las empresas agotan sus reservas de liquidez. Y el capital humano también está en riesgo: la educación de más de 1.000 millones de alumnos en 162 países se ha visto interrumpida.

La cuestión de fondo es que la pandemia probablemente incrementará la pobreza y la desigualdad, lo que una vez más dejaría dolorosamente al descubierto las deficiencias de los sistemas sanitarios, la precariedad del empleo y las difíciles perspectivas a las que se enfrentan los jóvenes para poder acceder a las oportunidades que tanto necesitan.

Para que la recuperación sea más inclusiva y resiliente, se debe actuar en dos esferas fundamentales: 1) políticas nacionales y 2) esfuerzos colectivos.

## Sostener fuentes vitales de actividad específicas

Los países se encuentran en diferentes etapas de la pandemia, por lo que sus respuestas también variarán. Los países de mercados emergentes y en desarrollo serán los más afectados por esta crisis debido a que se enfrentan a retos mayores y a disyuntivas más pronunciadas que las economías avanzadas, y necesitarán más apoyo durante un período más prolongado. Dicho esto, existen varios imperativos en materia de políticas nacionales que son de aplicación general.

## Proteger a las personas y los trabajadores

En todo el mundo, los países han reforzado las fuentes vitales de actividad económica de las personas y de los trabajadores. Estas redes de seguridad deben mantenerse según sea necesario y, en algunos casos, ampliarse: desde la licencia retribuida por enfermedad para familias de bajo ingreso, hasta el acceso a asistencia sanitaria, seguros de desempleo, la ampliación de las transferencias monetarias y en especie para los trabajadores del sector informal; siendo a menudo los mecanismos digitales la mejor opción para su prestación. Resulta alentador que los países con mayores niveles de desigualdad hayan dedicado porcentajes mayores de apoyo a los hogares, entre ellos los pertenecientes a grupos vulnerables.

## Las quiebras de PYME se podrían triplicar

Al apoyar a las empresas también se apoya a las personas y a los trabajadores al ampliar las fuentes vitales de actividad para incluir negocios viables. En el G-20, se ha proporcionado apoyo a más empresas mediante el alivio en el pago de impuestos y contribuciones a la seguridad social, donaciones y bonificaciones de intereses. Una proporción significativa se ha dirigido a pequeñas y medianas empresas (PYMEs), algo especialmente importante dado que las PYMEs son un motor fundamental de empleo. Sin este apoyo, el análisis sugiere que las quiebras de PYMEs se podrían triplicar, desde un promedio del 4.0% antes de la pandemia hasta un 12.0% en 2020, amenazando con aumentar el desempleo y perjudicar los balances de los bancos.

## Contáctanos

Para presentaciones de la situación económica a sus Consejos de Administración y Accionistas puede llamarnos o escribirnos al:



**WhatsApp: +52 1 55 7924 1415**

# Nueva figura de “Agencia Aduanal” y Gobierno Corporativo

## ¿Sabías qué?

Las buenas prácticas de Gobierno Corporativo permitiría que se siguiera operando a pesar de la incapacidad física, desaparición del agente aduanal o simplemente ante el crecimiento o institucionalización.

### Disposiciones generales

De acuerdo a las Reglas Generales de Comercio exterior publicadas el pasado 2 de junio, las obligaciones que entrarán en vigor a partir del 2 de enero del 2021 son:

### Es obligación de la agencia aduanal

Contar y mantener en funcionamiento, los mecanismos y las buenas prácticas de **Gobierno Corporativo**.

Esta es una gran oportunidad para institucionalizarse y no depender de una persona

Si en este **2020** deseas cumplir con las regulaciones de **AGENCIA ADUANAL** el momento de iniciar con el Gobierno Corporativo es **AHORA**

### MAYORES INFORMES:

Cel: 55 1879 0556 | [atencionclientes@acad-mx.com](mailto:atencionclientes@acad-mx.com)  
Asesores de Consejo y Alta Dirección S.C.  
Líderes en consultoría de Gobierno Corporativo

GRUPO



GOVERNANCE &  
INVESTMENT  
SOLUTIONS



**Capital Reforma** - Av. Paseo de la Reforma No. 250, Torre B, Piso 10,

Of 9, Col. Juárez, Cuauhtémoc, C.P. 06600, Ciudad de México

WhatsApp: +52 1 55 7924 1415

atencioncliente@acad-mx.com

gcruz@acad-mx.com

*“El arte de inspirar, proteger y aumentar el valor empresarial”*

[www.acad-mx.com](http://www.acad-mx.com)

@acadmx

