

Boletín Informativo



AMHPAC

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA

EDICIÓN MAYO

www.amhpac.org    

Mayo 15, 2019

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA A.C.

Juan Carrasco No. 787 Nte • Colonia Centro • Culiacán, Sinaloa • México • CP80000 • TELS (667) 715 9868 • 715 5830

CONTENIDO

- Atención exportadores: Conoce los métodos para calcular el valor del arancel al tomate mexicano.
- Congreso Anual de la AMHPAC. Quedan pocas habitaciones disponibles en el hotel sede.
- La Pradera Mixteca S. de P.R. de R.L. impulsa el desarrollo educativo de sus colaboradores.
- Resultados del 3er. Taller: Criterios de medición de la auditoría ética de comercio SMETA-Versión 6.0
- Bienvenida a nuestros nuevos miembros.
- Felicitaciones a nuestro Productor Distinguido del mes de mayo.
- Próximos eventos.

Métodos para calcular el valor del arancel al tomate mexicano.

El enfoque correcto es individual para cada empresa y depende de las circunstancias de la venta.

1.- Deductive Value:

- Resale value after importation
- Generally unit price plus
 - + Commissions
 - + Freight / Insurance
 - + Duties / Taxes
 - + [Further processing]
- Assists must be reflected

2.- Transaction Value:

- Generally price paid or payable plus
 - + Packing
 - + Selling commissions
 - + Assists
 - + Royalties / License fees
 - + Subsequent proceeds
- Cannot be used:
 - + Certain related-party transactions
 - + Where price cannot be established
- Where components cannot be accurately established
- Excluded:
 - + Freight, insurance, handling
 - + Custom duties
 - + Federal taxes

3.- Computed Value:

- Generally COP Plus
 - + Profit
 - + General Expenses
 - + Assists
 - + Packing

A 4th way – valuation based on weekly Market News data – is under consideration by CBP. It should not be used until we receive a public written opinion from CBP.

Si existen dudas respecto a esta información, favor de contactar a **Geraldine Gallegos** al teléfono **(667)715 5830 Ext. 103** o bien a ggallegos@amhpac.org



Congreso Anual de la AMHPAC. Quedan pocas habitaciones disponibles en el hotel sede.

El Hotel Torre Lucerna está casi lleno. Como sabes, la reservación de habitaciones se hará a través de la AMHPAC, por lo que te invitamos a hacer tus reservas cuanto antes.

Para obtener la tarifa preferencial contacta a **Arely Monzón** al **(667) 715 5830 Ext. 107**, a su correo electrónico aux.admon@amhpac.org y/o WhatsApp: **(667) 101 0707**.



La Pradera Mixteca S. de P.R. de R.L. impulsa el desarrollo educativo de sus colaboradores.



Nuestro Socio, La Pradera Mixteca S. de P.R. de R.L. del estado de Puebla, anunció que seis de sus colaboradores concluyeron la Primaria y Secundaria a raíz del convenio que sostiene con el INEA, y acaba de ingresar una nueva generación de 42 personas al programa de la misma empresa, para subir su nivel académico.

Responsabilidad Social: Resultados del 3er. Taller: Criterios de Medición de la Auditoría Ética de Comercio SMETA-Versión 6.0

Se realizó en Puebla el tercer y último Taller: Criterios de Medición de la Auditoría Ética de Comercio SMETA-Versión 6.0" los días 21, 22 y 23 de mayo, con una asistencia de 21 participantes, de 5 estados: Puebla, Nuevo León, Querétaro, Coahuila y San Luis Potosí.

Las empresas participantes fueron las siguientes:

Puebla

Hidroponía Galicia y Asociados S.P.R. de R.L.
La Pradera Mixteca S. de P.R. de R.L.
Hortalizas La Gracia S.P.R. de R.L.
Hortioriente S.A. de C.V.
Controladora Santa Ana S. de R.L. de C.V.
Hidrosel Produce S. de R.L. de C.V.
Hortisen de Atlixco S.P.R. de R.L..



Monterrey

Integradora Productores Complejo Agrícola
Nuevo León Unido S.A. de C.V.



Querétaro

Mar Bran S.A. de C.V.

Natural Valley S. de R.L. de C.V. Hortigen Produce S.A. de C.V.



San Luis Potosí

Huertas Daly S.P.R. de R.L. de C.V.

Este taller fue impartido por la Lic. Norma Olmedo, quien es asesora independiente con más de 20 años de experiencia en los temas que se desarrollaron y con este evento se cierra la gira por tres estados de la república (Sinaloa, Querétaro y Puebla).



Bienvenida a nuevos miembros:

¡Cada vez somos más! Productores importantes ingresaron a nuestro Organismo, fortaleciéndolo y haciéndolo más representativa.

1. Coahuila
2. Guanajuato
3. Michoacán
4. Estado de México

Proyecto Agrocap 2 S.P.R. de R.L.
FR Organic S.P.R. de R.L. de C.V.
Agro Don José S.P.R. de R.L. de C.V.
Grupo Finest Fields S.A.P.I. de C.V.

De la misma forma agradecemos la confianza de las empresas que ingresaron en la figura de Patrocinador:

- **Paskal.**- Nivel Plata.

Empresa líder mundial en producción de accesorios para cultivos bajo agricultura protegida.

- **ICUSA.**- Nivel bronce.

Fabricantes de plásticos.



Sierra Pack S.P.R. de R.L. es el Productor Distinguido del mes de mayo.

Empresa ubicada en el estado de Guanajuato, es miembro activo de la AMHPAC desde el 2010, Orgullosamente productora de hortalizas orgánicas de invernaderos de primera calidad, social y ecológicamente responsable, comprometidos a llevar al mercado productos de alta calidad.

Es por ello que para este organismo nacional es un placer reconocer su labor y lo impulsa a seguir siendo un ejemplo para la industria en nuestro país.





Próximos eventos

PMA Fresh Connections Mexico

Hotel Hard Rock
Guadalajara, Jal.
29 y 30 de mayo
Interesados registrarse en
<https://pma-2.boletify.com/es/pmafcmexico2019>



Foro Regional de AMHPAC

Guadalajara, Jal.
25 de junio
Evento sin costo.
Interesados contactar a
Estefania Gamiz
rse@amhpac.org



Nuestros Patrocinadores

Oro plus



Oro



Plata



Bronce

